

	<p>فرم برنامه کاری جهت ورود به دوره رشد مخصوص شرکتها</p>	<p>مرکز رشد واحد های فناور منابع طبیعی و گیاهان دارویی</p>
---	--	--

<p>نام واحد فناور : عنوان ایده :</p>
--

### تعریف برنامه کاری (Business Plan) :

گزارشات توجیهی فنی - اقتصادی که در آن :

۱. میزان و نحوه مشارکت شرکاء در مدیریت و تامین منابع تعیین شده باشد.
۲. چگونگی و محل تامین منابع مالی در طول مدت اجرای طرح و سازماندهی روش سرمایه گذاری تعیین شده باشد.
۳. توافقات لازم برای کسب دانش فنی مورد نیاز صورت گرفته باشد.
۴. تضمین فروش محصولات به مشتریان بعمل آمده باشد.
۵. هر گونه الزامات اجرائی جهت تحقق تولید و فروش محصول فراهم شده باشد.

توجه: در صورتیکه پاسخ برخی سوالات برای واحد فناور مشخص نیست و یا اطلاعاتی در زمینه سوال بدست نیامده است، بجای پاسخ، عبارت "**در دست بررسی**" قرار داده شود.

## ۱- شناخت محصول :

۱-۱- معرفی محصول (شامل مشخصات عمومی، فنی و کاربرد آن) :

۱-۲- متقاضیان این محصول / خدمت چه افراد، شرکت ها یا سازمان هایی هستند؟

۱-۳- آیا محصول یا کالای جایگزین جهت این محصول وجود دارد؟ (لطفا نام ببرید)

۱-۴- آیا مشابه این طرح (محصول/خدمت) توسط تولید کنندگان یا محققان دیگر در ایران انجام می شود؟(لطفا نام ببرید)

۱-۵- مشخصات این طرح (محصول/خدمت) را با انواع محصولات شرکتهای رقیب داخلی و خارجی مقایسه کنید و مزایای رقابتی آن را در ارتباط با کیفیت، قیمت، مشخصات فنی و ... بیان کنید.

۱-۶- نام و مشخصات سه شرکت تولید کننده خارجی (مارک تجاری) موجود این طرح را بنویسید.

## ۲- بررسی فنی و تکنولوژی :

۲-۱- مشخصات فنی محصول پیش بینی شده در برنامه تولید را بطور دقیق مشخص فرمائید.

۲-۲- روش تولید و انتخاب تکنولوژی مورد نظر را دقیقاً مشخص فرمائید ( کلیات روش تولید ( مهندسی معکوس، مونتاژ-طراحی از ابتدا، بهینه سازی تولید موجود و ... ) نمودار کلی گردش کار، نحوه کنترل کیفی )

۲-۳- وضعیت فعلی دانش فنی و تکنولوژی طرح را مشخص کنید. در صورتی که نیاز به انتقال تکنولوژی هست چه مقدماتی جهت ارتباط و عقد قرارداد با دارندگان دانش فنی تاکنون صورت گرفته است.

۲-۴- روند تغییرات برای تکنولوژی این محصول در دنیا را بیان کنید.

۲-۵- چه ماشین آلات و تجهیزات اصلی برای تولید محصول نیاز دارید؟ کدامیک را تهیه کردید: چه برنامه ریزی برای تهیه بقیه موارد دارید.

۲-۶- مواد و قطعات اصلی مورد نیاز محصول و منابع تامین آنها را مشخص کنید.

۲-۷- نام و مشخصات قطعاتی که نیاز به ورود از خارج دارند. کدامیک در بازار ایران بطور مستمر یافت می شوند؟

۲-۸- کارگاه و زیر بنای ساختمانی مورد نیاز تولید چیست؟ چگونه و چه وقت تهیه می شود.

۲-۹- نیروی انسانی فنی مورد نیاز تولید و تخصص آنها را به تفکیک بیان کنید. چه هماهنگی در جهت تهیه آن انجام داده اید.

۲-۱۰- فرآیند تولید و تکمیل محصول / خدمت را بطور خلاصه شرح دهید.

۱۱-۲- برنامه زمانی اجرای تولید را ارائه دهید. ( مراحل تولید و تحویل کالا به مشتری )

### ۳- ارزیابی مالی و اقتصادی :

در این بخش برآورد سرمایه ثابت<sup>۱</sup> ( شامل ماشین آلات، تجهیزات فنی و اداری، هزینه ساختمان و تاسیسات، هزینه دانش فنی ) و سرمایه در گردش، هزینه های تولید و قیمت تمام شده بررسی می شود. خواهشمند است جدول زیر را با دقت و پس از بررسی و تحقیق لازم تکمیل بفرمائید.

نوع هزینه	برآورد ریالی	هزینه	برآورد هزینه ارزی	چه کسی سرمایه گذاری می کند
۱. سرمایه ثابت مورد نیاز	ماشین آلات و تجهیزات اصلی			
	ابزارها و تجهیزات فنی			
	ساختمان و کارگاه			
	تاسیسات فنی و زیربنائی			
۲. هزینه استهلاک سالانه				
۳. هزینه دانش فنی				
۴. هزینه های پروژه ای و مشاوره ای قبل از بهره برداری				
۵. هزینه تولید	طراحی صنعتی			
	قالب و مکانیک			
	مواد و قطعات برای یک نمونه			
	حقوق و دستمزد تولید یک نمونه			
	هزینه پیمانکاری تولید یک نمونه			

۱ سرمایه ثابت : وجهی که در دارایی های ثابت برای بلند مدت ( بیش از یکسال ) باید سرمایه گذاری شوند. این سرمایه جهت خرید و تامین قطعات و یا هزینه های اجرایی تولید قابل استفاده نیست.

			۶. هزینه تمام شده تولید یک نمونه در تولید انبوه
--	--	--	---

#### ۴- بررسی بازار:

۴-۱- جایگاه بین المللی محصول یا طرح چیست؟ ( شامل تولید کنندگان عمده - بازار - بازار جهانی، مشتریان عمده، ظرفیت بازار)

۴-۲- وارد کنندگان عمده محصول مشابه در ایران چه کسانی و با چه سهمی در بازار داخلی هستند؟ ( با ذکر نام تولید کننده خارجی و شرکت نمایندگی داخلی )

۴-۳- در صورت واردات محصولات مشابه تعداد واردات در سه سال گذشته چه میزان بوده است؟

۴-۴- در صورت تولید محصولات مشابه در داخل تعداد تولید سالانه توسط آنها چه میزان است؟

۴-۵- در صورت تولید محصولات مشابه در داخل ظرفیت تولید شرکت های موجود چه میزان است؟ (ظرفیت های بالقوه)

۴-۶- نیاز سالانه کشور و تقاضای داخلی برای این محصول چه میزان است؟

۴-۷- در صورت وجود بازارهای صادراتی تعداد و مقصد صدور این محصول چیست؟

۴-۸- با توجه به اطلاعات فوق تقاضای فعلی بازار را چگونه ارزیابی می کنید. (برآورد کمبود با مقایسه عرضه و تقاضا)

۴-۹- تقاضای سال های آتی را چگونه ارزیابی می کنید.

۴-۱۰- کدام شرکت یا سازمان را می شناسید یا هماهنگ کرده اید تا در حال حاضر متقاضی تعدادی از این محصولات باشند ( با ذکر نام و مشخصات مشتری، نوع هماهنگی صورت گرفته، و تعداد نیاز )

#### ۵- بررسی قیمت :

۵-۱- جدول زیر را بر اساس اطلاعات جدول بخش ارزیابی مالی و اقتصادی و اطلاعات بازار تکمیل نمایید.

ملاحظات	به ریال	
		قیمت تمام شده یک نمونه تولیدی
		هزینه نگهداری و گارانتی
		هزینه های اداری توزیع و فروش سرانه
		هزینه تبلیغات سرانه
		سود سرمایه گذاری سرانه
		سایر هزینه ها بصورت سرانه ( نام ببرید )
		سود پیشنهادی
		قیمت فروش پیشنهادی

۵-۲- قیمت ارزی نمونه مشابه خارجی چه میزان است؟ ( واردات و قیمت های مربوطه را در سه سال گذشته بررسی کنید)

<sup>۲</sup> سود سرمایه گذاری : به معنی سود قابل انتظار توسط سرمایه گذار ریالی تولید می باشد. درصد سود بر اساس روال جاری بانک تعیین شود. بنابراین سود سرمایه گذاری سرانه برای هر دستگاه محاسبه می شود. میزان سرمایه مورد نیاز سرمایه گذاری به طور میانگین جهت هر نمونه تولیدی محاسبه می شود. جهت محاسبه این سرمایه مجموع ردیف های ۲ و ۳ و ۴ و جدول بخش ۳ بر تعداد تولید سالانه تقسیم شود و حاصل با هزینه تولید جمع شود.



## ۶- بررسی حقوقی و قانونی :

۶-۱- آیا موافقت اصولی برای راه اندازی تولید نیاز است؟ آیا آن را تهیه کرده اید.

۶-۲- آیا مجوز سازمان های ناظر مثل محیط زیست و... جهت تولید نیاز است؟ کدامیک را تهیه کرده اید.

۶-۳- آیا طرح یا محصول توسط افراد دیگر داخل و یا خارج ثبت و یا Patent شده است؟ (با ذکر نام مشخص فرمائید)

۶-۴- آیا محصول هیچ گونه انحصاری دارد؟ (انحصار در تجهیزات و ماشین آلات مورد نیاز، قطعات، دولت و یا صنعت خاص)

۶-۵- آیا هیچ گونه الزامات و ضرورت های مرتبط با دانش فنی ( مثل علائم تجاری، حق ثبت، تست ها، ..... ) برای این محصول وجود دارد؟ ( نام ببرید )