**دستورالعمل فني:** نوشتاري کوتاه، مبتني بر مراحل گام به گام انجام يک فعاليت فني که از نتايج طرح‌ها و پروژه‌هاي تحقيقاتي و يا ساير منابع علمي ( پايگاه‌هاي اطلاعاتي) استخراج و به صورت کاربردي مورد استفاده بهره‌برداران مربوطه قرار مي‌گيرد.

**دستنامه:** نوعي رسانه نوشتاري چاپي است که به عنوان يک مرجه همراه تلقي شده و در برگيرنده مجموعه‌اي از راهنمائي‌هاي جامع و کامل (اما و لزوما عميق و جزئي) مي‌باشد. به طور خلاصه هندبوک، کتابي کوچک، جيبي و قابل حمل و نقل است که حاوي اطلاعات اساسي کاربردي و نکات کليدي لازم در حوزه تخصصي مربوطه مي‌باشد.

**نشريه ترويجي:** نشريه ترويجي يک رسانه ترويجي خودآموز است که حاوي اطلاعاتي درباره دانش و فنون کاربردي در زمينه کشاورزي و محيط زيست روستايي است. به زبان ساده و قابل درک براي مخاطبان تهيه مي‌شود به نحوي که به شيوه «خودآموز» و بدون نياز به کمک ديگران،اطلاعات مزبور راکسب کنند.

**بروشور:** بروشور يک رسانه کم حجم است که براي اهداف آموزشي يا ترويجي و يا اطلاع رساني يک موضوع خاص، در موقع اضطراري و براي گروه‌هاي هدف کم جمعيت منتشر مي‌شود.